

21 ASTUCES INGÉNIEUSES POUR DEVENIR RAPIDEMENT UN PRO AVEC ChatGPT



1

SPÉCIFIER LE CONTEXTE

Commencez toujours votre prompt en fournissant un contexte clair. Par exemple, précisez si vous recherchez des idées pour un blog sur la santé ou pour une campagne sur les médias sociaux dans le domaine de la technologie.

DÉFINIR L'OBJECTIF

Clarifiez l'objectif de votre demande. Par exemple, demandez spécifiquement une liste de titres accrocheurs pour un article ou des suggestions de hashtags pour Instagram.

2

UTILISER DES MOTS-CLÉS PERTINENTS

Incluez des mots-clés spécifiques à votre sujet pour guider les réponses. Par exemple, pour un contenu sur l'écologie, mentionnez des termes comme "développement durable", "énergie verte", etc.

3

DEMANDES PRÉCISES POUR SEO

Pour le contenu SEO, soyez précis sur les mots-clés à cibler, le public visé, et le style de contenu (informatif, persuasif, etc.).

4

STRUCTURER LES PROMPTS POUR LE CONTENU LONG

Pour des contenus plus longs, structurez votre prompt en plusieurs parties, comme une introduction, des points clés, et une conclusion.

5

DEMANDE DE CRÉATIVITÉ

Sollicitez explicitement la créativité pour des idées de campagnes ou des slogans publicitaires.

6

INCORPORATION DE STYLE ET DE TON

Indiquez le style et le ton souhaités, comme formel, décontracté, humoristique, ou professionnel.

7

8

UTILISATION DE PROMPTS INTERACTIFS

Engagez un dialogue avec ChatGPT, en posant des questions de suivi pour affiner les réponses.

LIMITES DE LONGUEUR ET DE FORMAT

Spécifiez la longueur souhaitée et le format (par exemple, un article de 500 mots ou un script de vidéo de 2 minutes)

9

INTÉGRATION DE DONNÉES ACTUELLES

Fournissez des données ou des informations récentes pour contextualiser la demande

10

DEMANDER DES EXEMPLES OU DES MÉTAPHORES

Pour rendre le contenu plus vivant, demandez l'intégration d'exemples concrets ou de métaphores.

11

FOCALISATION SUR L'AUDIENCE CIBLE

Mentionnez clairement qui est votre audience cible pour affiner le contenu en conséquence

12

DEMANDER DES IDÉES DE VISUELS

Pour le contenu visuel, demandez des idées ou des descriptions de ce que pourraient être les visuels accompagnant le texte.

13

INSTRUCTIONS POUR LES APPELS À L'ACTION

Si vous souhaitez des appels à l'action, indiquez-le explicitement dans votre prompt.

14

15

DEMANDES DE RÉVISION OU D'ÉDITION

Utilisez ChatGPT pour réviser ou éditer des contenus existants, en fournissant des instructions claires sur ce que vous souhaitez améliorer.

UTILISATION DE PROMPTS POUR L'ANALYSE DE DONNÉES

Demandez l'analyse de données ou de tendances spécifiques pour informer votre stratégie de contenu.

16

17

EXPLORATION DE FORMATS DIVERS

Expérimentez avec différents formats de contenu, comme des listes, des FAQ, des interviews, etc

INTÉGRATION DE CONTRAINTES CRÉATIVES

Posez des défis créatifs, comme créer un contenu qui intègre certaines phrases ou mots spécifiques.

18

19

UTILISATION DE SCÉNARIOS HYPOTHÉTIQUES:

Posez des scénarios hypothétiques pour générer des idées uniques, par exemple, « Comment commercialiseriez-vous un produit dans un monde sans Internet ? »

DEMANDE DE STRATÉGIES OU DE PLANS D'ACTION

Utilisez ChatGPT pour élaborer des stratégies de marketing ou des plans d'action étape par étape.

20

21

INTÉGRER DES QUESTIONS OUVERTES

Encouragez la créativité de ChatGPT avec des questions ouvertes, comme « Comment améliorer l'engagement sur les réseaux sociaux ? ». Cela permet d'obtenir des réponses plus variées et innovantes.